

# Mediadaten 2010

Preisliste Nr. 09 gültig ab 01. Januar 2009

## Umweltmedizin in Forschung und Praxis

ISSN 1430-8681

### Zielgruppe:

Umweltmediziner, Umweltwissenschaftler allgemein, Arbeitsmediziner, Toxikologen, Epidemiologen, Hygieniker, Hochschulen, Behörden

### Kurzcharakteristik:

"Umweltmedizin in Forschung und Praxis" ist

1. eine unabhängige, wissenschaftliche Zeitschrift für den Gesamtbereich der Umweltmedizin und ihrer Grenzgebiete;
2. ein interdisziplinäres Publikationsorgan für Forschung, Klinik, Praxis, Bewertung, Prävention und Weiterbildung im deutschsprachigen Bereich (Deutschland, Österreich, Schweiz);
3. das offizielle Publikationsorgan der Gesellschaft für Hygiene, Umweltmedizin und Päventivmedizin GHUP / Society of Hygiene, Environmental and Public Health Sciences.

### Abo-Preise:

Jahresabonnement EUR 198,00  
 Einzelheft EUR 36,00  
 (jeweils zzgl. Versandkosten)



<b>Anzeigen:</b>	Dr. Reingard Herbst T: ++49(0) 8231 908-61 F: ++49(0) 8231 908-62 media2001@t-online.de
<b>Redaktion:</b>	Susanne Kühbandner T: ++49(0) 8191 125-500 F: ++49(0) 8191 125-492 susanne.kuehbandner@hjr-verlag.de
<b>Verlag:</b>	Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH UB ecomed MEDIZIN Justus-von-Liebig-Str. 1 86899 Landsberg, Deutschland T: ++49(0) 8191 125-0 F: ++49(0) 8191 125-492
<b>Herausgeber:</b>	Prof. Dr. Thomas Eikmann
<b>Jahrgang:</b>	15. Jahrgang 2010
<b>Erscheinungsweise:</b>	6x jährlich, (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)
<b>Druckauflage:</b>	1.000 Exemplare
<b>Anzeigenschluss:</b>	6 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	4 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung, 60er Raster
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 280 mm hoch, Anlieferung im unbeschnittenen Heftformat (22,0 x 30,4 cm)
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm je angeschnittener Rand
<b>Satzspiegel:</b>	177 mm breit, 235 mm hoch, 2 Spalten je 85 mm breit
<b>Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:</b>	Netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum Konto: Bayerische Landesbank München BLZ 700 500 00 Kto.-Nr. 203 60 10

### Anzeigenpreise

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe mm	Preis in Euro
1/1 Seite	210 x 280 mm	1.780,00
½ Seite	105 x 280/210 x 140 mm	990,00
<b>Vorzugsplätze:</b>		2.030,00
2. bzw. 3. Umschlagseite		2.230,00
4. Umschlagseite		
<b>Plazierungszuschlag:</b>		auf Anfrage
<b>Farbzuschlag:</b> *		
je Zusatzfarbe Euroskala		245,00
je Zusatzfarbe Sonderfarbe		370,00
<b>Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck:</b> *		
<b>Sonderpreise:</b>		20% Nachlass
Gelegenheitsanzeigen und Stellenangebote		
<b>Paketpreise:</b>		auf Anfrage
<b>Beilagen:</b> **		
(nicht rabattfähig, max. Format 205 x 270 mm)		
bis zu 25 g Gewicht		1.470,00
je weitere 25 g Gewicht		250,00
<b>Postkarten:</b> **		
(nicht rabattfähig, zzgl. Postgebühr)		
bis 25 g Gewicht		530,00
<b>Einhefter:</b>		
(Preise gelten für ein Papiergewicht bis max. 120 g/m <sup>2</sup> ; schwereres Papier = 10 % Aufschlag)		
DIN A4, zweiseitig		1.470,00
DIN A4, vierseitig		1.910,00
DIN A4, sechseitig		2.645,00
<b>Internet:</b>		
(Nachlässe bei Mehrfachschaltung auf Anfrage; Lieferung als JPEG/GIF/animiertes GIF/Flash (mit einkopiertem Link und Ersatzbanner) mit max. 15 Kb Größe; Preise gelten für 3 Monaten)		
<b>Banner:</b>		300,00
Erscheint auf allen Seite der "Suchtmed". Bannergröße 234 x 60 oder 468 x 60 Pixel		
<b>Hyperlink:</b> Verweis auf Ihre Website		50,00

Anzeigenformate und Preise (in sw)

\* Alle Zuschläge werden auf den Grundpreis erhoben und nicht rabattiert  
 \*\* Anlieferung frei Haus

# UMWELTMEDIZIN IN FORSCHUNG UND PRAXIS

Organ der Gesellschaft für Hygiene, Umweltmedizin und Präventivmedizin GHUP/  
Society of Hygiene, Environmental and Public Health Sciences

Herausgeber: Thomas Eikmann

Mitherausgeber: Jürgen Angerer, Dieter Eis, Caroline Herr, Karl Ernst von Mühlendahl, H.-Erich Wichmann, Michael Wilhelm

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen-Aufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Nur vom Verlag bestätigte Aufträge gelten als anerkannt.
3. Der Rücktritt von einem Auftragsauftrag ist nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss möglich.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
7. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den
10. jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
11. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
12. Die in der Anzeigen-Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckplatten, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
14. Der Verlag behält sich das Recht vor, unvorhergesehene Postgebühren und sonstige Zusatzkosten an den Auftraggeber weiter zu berechnen. Die Postgebühren sind ohne Abzug von Rabatt oder Agenturprovision zu bezahlen.
15. Bei Änderung der Anzeigen-Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
16. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
17. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
18. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.