

Inhaltsverzeichnis

Autoren	7
Vorwort	11
1 Der IGeL-Markt: Grundlagen und Perspektiven	15
2 Die rechtssichere Gestaltung der IGeL-Praxis – Behandlungsvertrag, Abrechnung, Werbung, Kooperationen und Produktverkauf.....	31
2.1 Einleitung	31
2.2 Behandlungsvertrag und Honorarvereinbarung	32
2.3 Abrechnung von IGeL.....	34
2.4 Patienteninformation und Werbung.....	40
2.5 Abgabe von Nahrungsergänzungsmitteln und Medizinprodukten	44
2.6 IGeL-Kooperationen.....	46
2.7 Fazit.....	48
3 Praktische IGeL-Umsetzung.....	51
3.1 Säule 1 – Strategie.....	56
3.2 Säule 2 – Organisation.....	85
3.3 Säule 3 – Finanzen	127
3.4 Säule 4 – Marketing mit Medien.....	148
4 Kooperatives IGeL.....	167
4.1 Machtkartelle durch Ärzte – eine unternehmerische Notwendigkeit	167
4.2 Das IGeL-Zentrum als Kooperationsmodell.....	183
5 Denkanstöße: Das neue ärztliche Berufsbild – Rahmen für die IGeL-Praxis	205
5.1 Kurativ/präventiv und individuell/kollegial	205
5.2 Das neue ärztliche Leitbild – Projekt 40 % Plus.....	215
6 Vorschläge für die IGeL-Praxis	227
6.1 Beratung und Behandlung mit Phytopharmaka.....	228
6.2 Die Pulsierende Signal Therapie®	241
6.3 Airnergy – eine innovative Inhalationstherapie	255
6.4 Präventivmedizin – Anti Aging in der Praxis.....	278
6.5 Funktionelle Diagnostik mit der VEGACHECK-Methode ..	296
Stichwortverzeichnis	311